

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir	5
I.4 Batasan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir	5
I.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Definisi Studi Kelayakan	8
II.2 Tujuan Studi Kelayakan.....	8
II.3 Manfaat Studi Kelayakan.....	10
II.4 Aspek-aspek Studi Kelayakan.....	12
II.4.1 Aspek Pasar.....	12
II.4.2 Aspek Teknis.....	17
II.4.3 Aspek Finansial.....	22
II.5 Analisis Kelayakan	27
II.5.1 <i>Payback period</i>	28
II.5.2 <i>Net Present Value</i>	29
II.5.3 <i>Internal Rate of Return</i>	30

II.5.4 Analisis Sensitivitas.....	30
II.6 Alasan Pemilihan Metode.....	31
II.7 Tugas Akhir Sebelumnya.....	32
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	33
III.1 Pengembangan Model Konseptual	33
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	35
III.2.1 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	37
III.2.2 Penetapan Tujuan	37
III.2.2 Batasan Masalah	37
III.2.3 Studi Pendahuluan.....	37
III.2.4 Pengumpulan Data	38
III.2.5 Pengolahan Data	40
III.2.6 Analisis Kelayakan.....	41
III.2.7 Analisis Sensitivitas	41
III.2.8 Kesimpulan dan Saran.....	42
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	43
IV.1 Profil Perusahaan.....	43
IV.2 Aspek Pasar.....	44
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar.....	44
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar	47
IV.3 Aspek Teknis.....	63
IV.3.1 Identifikasi Produk.....	63
IV.3.2 Bisnis Proses.....	63
IV.3.3 Bisnis Operasi.....	65
IV.3.3 Kapasitas Produksi.....	72
IV.3.4 Peralatan Operasional.....	73
IV.3.5 Lokasi Usaha	73
IV.3.6 <i>Layout</i> Usaha	74
IV.3.7 Manajemen Sumber Daya Manusia	74
IV. 4 Aspek Finansial	76
IV.4.1 Pengumpulan Data Aspek Finansial	77
IV.4.2 Pengolahan Data Aspek Finansial	83

IV.5 Analisis Kelayakan.....	86
IV.5.1 Analisis <i>Net Preset Value</i> (NPV).....	86
IV.5.2 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR).....	86
IV.5.3 Analisis <i>Payback period</i> (PP).....	87
IV.6 Analisis Sensitivitas	87
IV.7 Perancangan Sistem Terintegrasi	88
BAB V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	90
V.1 Analisis Aspek Pasar.....	90
V.1.1 Analisis Pasar Potensial, Tersedia, dan Sasaran	90
V.1.2 <i>Segmenting, Targeting, and Positioning</i>	91
V.1.3 <i>Marketing Mix</i>	92
V.2 Analisis Aspek Teknis	93
V.2.1 Analisis Proses Produksi	94
V.2.2 Analisis Kapasitas Produksi	95
V.2.3 Analisis Peralatan Operasional	95
V.2.4 Analisis Biaya Investasi	96
V.2.5 Analisis Lokasi Usaha	96
V.2.6 Analisis <i>Layout</i>	96
V.2.7 Analisis Tenaga Kerja	97
V.2.8 Analisis Bahan Baku	97
V.2.9 Analisis Kebutuhan Dana	97
V.3 Analisis Aspek Finansial.....	97
V.3.1 Analisis Proyeksi Pendapatan.....	97
V.3.2 Analisis Proyeksi Laba Rugi.....	98
V.3.2 Analisis Proyeksi <i>Cash Flow</i>	99
V.4 Analisis Proyeksi Kelayakan.....	99
V.4.1 Analisis Proyeksi <i>Net Present Value</i>	100
V.4.2 Analisis Proyeksi <i>Internal Rate of Return</i>	100
V.4.3 Analisis Proyeksi <i>Payback period</i>	100
V.5 Analisis Proyeksi Sensitivitas.....	100
V.6 Analisis Batasan	101
V.7 Analisis Verifikasi Perancangan Bisnis	102

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	103
VI.1 Kesimpulan	103
VI.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105