

## DAFTAR PUSTAKA

- Alvian, D. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere dan Product Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Frozen Food di Toko A-H JAYA FROZEN FOOD Kabupaten Subang*.
- Anggraini, S. (2010). *Analisis persepsi dan preferensi konsumen terhadap produk daging ayam olahan beku (chicken frozen food product) di kota bogor*. <http://repository.sb.ipb.ac.id/260/>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. (2019a). *Kabupaten Subang dalam Angka 2019*. <https://dunggala.desa.id/?page=4af4bd6a13d1c242de0367b130d76720&b80bb7740288fda1f201890375a60c8f=104>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. (2019b). *Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Subang Tahun 2019*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. (2020). *Kabupaten Subang dalam Angka 2020*.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. (2020). *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan 2020*. <https://ditjenpkh.pertanian.go.id>
- George, J., & Jones, G. (2002). *Understanding and Managing Organizational Behaviour* (3rd ed.). Prentice Hall.
- Giatman, M. (2006). *Ekonomi Teknik*. Raja Grafindo Persada.
- Hanafi. (2006). *Manajemen Risiko Operasional*. Pendidikan dan Pembinaan Manajemen.
- Husnan, S., & Muhammad, S. (2005). *Studi Kelayakan Proyek* (4th ed.). UPP AMPYKPN.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada Media Group.

- Kasmir, & Jakfar. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis* (2nd Ed). Kencana Prenada Media Group.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis* (Revisi Ed). Kencana Prenada Media Group.
- Keller, & Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Ketiga Bel). Erlangga.
- Keller, & Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed). Erlangga.
- Kementerian Pertanian. (2015). *Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektoral Peternakan Daging Sapi*.  
<http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/epublikasi/outlook/2015/Peternakan/Outlook Daging Sapi 2015/files/assets/common/downloads/Outlook Daging Sapi 2015.pdf>
- Malhotra, N. K. (2006). *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. PT. Indeks.
- Rahardjo, C. R. (2016). Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(1), 32–43.
- Sugiyanto, D. ., Nadi, L., & Wenten, I. K. (2020). *STUDI KELAYAKAN BISNIS* (G. N. Sanjaya (ed.)). Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM).
- Suliyanto, D. (2011). *Studi Kelayakan Bisnis*. Andi.
- Umar, H. (2001). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis* (3rd ed). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wicaksana, W. R., Paramastri, B., & Ardyanfitri, H. (2021). Purchase Intention Produk Frozen Food Berdasarkan Perceived Quality Dan Price Fairness. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(1), 1–12.  
<https://doi.org/10.15642/manova.v4i1.382>