

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR ISTILAH	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	26
I.1 Latar Belakang	26
I.2 Rumusan Masalah	32
I.3 Tujuan Tugas Akhir	32
I.4 Manfaat Tugas Akhir	33
I.5 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	33
I.6 Sistematika Penulisan	33
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	35
II.1 Studi Kelayakan.....	35
II.2 Tujuan Studi Kelayakan Usaha.....	35
II.3 Manfaat Studi Kelayakan Usaha	36
II.4 Tahapan Studi Kelayakan Usaha	38
II.5 Aspek Studi Kelayakan.....	39
II.5.1 Aspek Pasar	40
II.5.1.1 Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning)	40

II.5.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	41
II.5.1 Aspek Teknis	41
II.5.3 Aspek Finansial	42
II.5.3.1 <i>Net Present Value</i> (NPV)	42
II.5.3.2 <i>Payback Period</i>	43
II.5.3.4 <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	44
II.6 Analisa Sensitivitas.....	44
II.7 Analisa Risiko.....	45
II.7.1 Macam - Macam Risiko	45
II.7.2 Sumber Risiko.....	46
II.8 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	46
II.9 Tugas Akhir Sebelumnya	47
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	49
III.1 Model Konseptual	49
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	51
III.2.1 Tahap Pendahuluan	53
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	55
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	59
III.2.3.1 Pengolahan Data Pasar.....	59
III.2.3.2 Pengolahan Data Teknis	60
III.2.3.3 Pengolahan Data Finansial.....	60
III.2.4 Tahap Analisa Data	61
III.2.4.1 Analisa Aspek Pasar	61
III.2.4.2 Analisa Aspek Teknis	61
III.2.4.3 Analisa Aspek Finansial	61
III.2.4.4 Analisa Sensitivitas dan Risiko.....	62

III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	62
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	63
IV.1 Profil Perusahaan	63
IV.1.1 Logo Perusahaan.....	63
IV.2 Pengumpulan Data	64
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	65
IV.3 Pengolahan Data Pasar	67
IV.3.1 Rekap Data Kuesioner	67
IV.3.2 Pengkodean Kuesioner	68
IV.3.3 Pengujian Validitas.....	68
IV.3.4 Pengujian Reliabilitas	70
IV.3.5 Karakteristik Pasar.....	70
IV.3.6 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran.....	74
IV.4 Aspek Teknis.....	92
IV.4.1 Identifikasi Produk	92
IV.4.2 Bisnis Proses.....	93
IV.4.3 Manajemen sumber daya manusia.....	103
IV.4.4 Lokasi Usaha	109
IV.4.5 Peralatan Operasional.....	109
IV.4.8 Layout Usaha	113
IV.4.9 Biaya Investasi	114
IV.5 Aspek Finansial.....	115
IV.5.1 Estimasi Biaya	115
IV.5.2 Biaya Investasi.....	125
IV.5.3 Pendapatan Sehati Frozen Food	127
IV.5.4 Laporan Laba Rugi, Arus kas, dan Neraca.....	128

IV.5.4 Kelayakan Finansial Sehati Frozen Food	129
IV.6 Penentuan Sensitivitas.....	131
IV.7 Penentuan Risiko.....	131
IV.7.1 Identifikasi Risiko.....	131
IV.8 Perancangan Sistem Terintegrasi	133
BAB V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	136
V.1 Analisa Aspek Pasar	136
V.1.1 Pasar Potensial	136
V.1.2 Pasar Tersedia	136
V.1.3 Pasar Sasaran	137
V.1.4 Strategi Pemasaran.....	137
V.2 Analisa Aspek Teknis.....	138
V.2.1 Analisa Proses Bisnis Sehati Frozen Food.....	138
V.2.2 Analisa Kebutuhan Tenaga Kerja	139
V.2.3 Analisa Peralatan Operasional	139
V.2.4 Analisa Layout	140
V.3 Analisa Aspek Finansial	140
V.3.1 Analisa Proyeksi Pendapatan.....	140
V.3.2 Analisa EAT (<i>Earning After Tax</i>).....	141
V.3.3 Analisa <i>Cash Flow</i>	142
V.3.4 Analisa Net Present Value (NPV).....	142
V.3.5 Analisa Internal Rate of Return (IRR)	143
V.3.6 Analisa Pay Back Period (PBP).....	143
V.3.7 Analisa Sensitivitas	143
V.3.8 Analisa Risiko	146
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	148

VI.1 Kesimpulan	148
VI.2 Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA	152