

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar I.1 Laju Pertumbuhan Jumlah Penduduk di Kabupaten Subang Tahun 2015-2019 | 28 |
| Gambar I.2 Laju Pertumbuhan Jumlah Keluarga di Kabupaten Subang Tahun 2018-2020 | 30 |
| Gambar I.3 Penjualan dari Sehati Frozen Food di bulan September - November 2020..... | 31 |
| Gambar II.1 Contoh Alur Tahapan Antar Aspek yang Diteliti dalam Studi Kelayakan..... | 39 |
| Gambar III.1 Model Konseptual | 49 |
| Gambar III.2 Sistematika Penelitian | 51 |
| Gambar III.3 Sistematika Penelitian (Lanjutan) | 52 |
| Gambar IV.1 Logo Sehati Frozen Food..... | 63 |
| Gambar IV.2 Contoh Produk Penjualan Sehati Frozen Food | 64 |
| Gambar IV.3 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin | 70 |
| Gambar IV.4 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia..... | 71 |
| Gambar IV.5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 71 |
| Gambar IV.6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan Perbulan | 72 |
| Gambar IV.7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pergi ke Toko Frozen Food | 72 |
| Gambar IV.8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Teman Saat Berkunjung ke Toko Frozen Food | 73 |
| Gambar IV.9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang yang Digunakan Saat Berkunjung ke Toko Frozen Food | 73 |
| Gambar IV.10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan Mengunjungi Toko Frozen Food Baru..... | 74 |
| Gambar IV.11 Minat Membeli Produk Frozen Food..... | 75 |
| Gambar IV.12 Minat Membeli Produk Bumbu Masakan..... | 75 |
| Gambar IV.13 Kesiediaan Membeli Produk Frozen Food..... | 77 |
| Gambar IV.14 Kesiediaan Membeli Produk Bumbu Masakan..... | 77 |
| Gambar IV.15 Data Kunjungan Responden ke Toko Kompetitor..... | 78 |
| Gambar IV.16 Persentase Kunjungan Responden ke Toko Kompetitor..... | 78 |

| | |
|---|-----|
| Gambar IV.17 Activity Diagram Proses Pengadaan Produk | 94 |
| Gambar IV.18 Activity Diagram Proses Penataan Display Toko..... | 95 |
| Gambar IV.19 Activity Diagram Proses Pelayanan Toko | 96 |
| Gambar IV.20 Proses Pembelian COD (Cash On Delivery) | 98 |
| Gambar IV.21 Peta Proses Operasi Persiapan Pembukaan Toko | 100 |
| Gambar IV.22 Peta Proses Operasi Persiapan Penutupan Toko | 102 |
| Gambar IV.23 Struktur Organisasi | 107 |
| Gambar IV.24 Lokasi Usaha Sehati Frozen Food | 109 |
| Gambar IV.25 Layout Usaha Sehati Frozen Food | 113 |
| Gambar V.1 Estimasi Biaya Pemasaran..... | 137 |
| Gambar V.2 Proyeksi Pendapatan Sehati Frozen Food | 141 |
| Gambar V.3 EAT | 141 |
| Gambar V.4 Net Cash Flow | 142 |