

**PENGARUH *ISLAMIC RELIGIOSITY* TERHADAP *TURNOVER INTENTION*
DENGAN MENGGUNAKAN *SUBJECTIVE WELL-BEING* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* DI KANTOR PUSAT PT. BANK RAKYAT
INDONESIA (PERSERO) Tbk.**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Harry Ridho Alfikri

1401154224



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**