

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN DAN
LOYALITAS PELANGGAN DI TOKO RETAIL KONVENSIONAL**

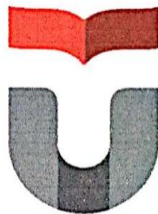
(Studi pada Toko Gudang Jam Bandung)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi Manajemen
Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun Oleh:

GIAN GESTAFILLA ARIFIN

1401164302



**Telkom
University**

Pembimbing:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dinda' with a stylized flourish.

Dinda Amanda Zuliestiana, S.E., M.M

MANEJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020