

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vi
Daftar Lampiran	vii
Daftar Simbol.....	viii
Daftar Istilah.....	ix
Bab I PENDAHULUAN.....	10
I.1 Latar Belakang	10
I.2 Perumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Penelitian.....	13
I.4 Batasan Penelitian	13
I.5 Manfaat Penelitian.....	13
I.6 Sistematika Penulisan.....	14
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
II.1 Diabetes	15
II.2 <i>Data Mining</i>	16
II.3 Klasifikasi.....	19
II.4 Algoritma <i>Naïve Bayes</i> (NB).....	20
II.5 Algoritma <i>Extreme Gradient Boosting</i> (<i>XGBoost</i>).....	21
II.6 <i>K-fold Cross Validation</i>	23

II.7	<i>Grid Search</i>	24
II.8	Evaluasi Performansi.....	25
II.9	<i>Python</i>	27
II.10	Penelitian Sebelumnya.....	28
II.11	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	31
Bab III	Metodologi Penelitian.....	32
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual ..	32
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	32
III.2.1	Identifikasi Masalah	33
III.2.2	Analisa Kebutuhan dan Perancangan.....	34
III.2.3	Implementasi dan Hasil.....	34
Bab IV	Analisis dan Perancangan	35
IV.1	Pengumpulan Data	35
IV.2	Ekstraksi <i>Dataset</i>	35
IV.3	<i>Data Preprocessing</i>	37
IV.3.1	<i>Data Cleansing</i>	37
IV.3.2	<i>Matrix of Features</i>	41
IV.3.3	<i>Splitting Data</i>	42
Bab V	Implementasi dan Pengujian	44
V.1	Implementasi Algoritma <i>Naïve Bayes</i>	44
V.1.1	Hasil Akurasi.....	44
V.1.2	Implementasi <i>K-fold Cross Validation</i>	45
V.1.3	Implementasi <i>Tuning Hyperparameter</i>	46
V.1.4	Evaluasi Performansi Algoritma <i>Naïve Bayes</i>	46
V.2	Implementasi Algoritma <i>XGBoost</i>	48
V.2.1	Hasil Akurasi.....	49

V.2.2	Implementasi <i>K-fold Cross Validation</i>	49
V.2.3	Implementasi <i>Tuning Hyperparameter</i>	50
V.2.4	Evaluasi Performansi Algoritma <i>XGBoost</i>	51
V.3	Evaluasi Perbandingan Akurasi.....	53
Bab VI	Kesimpulan dan Saran	55
VI.1	Kesimpulan.....	56
VI.2	Saran	57
	Daftar Pustaka	58
	Daftar Lampiran	63