

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Chi Chi Thai tea merupakan sebuah usaha wiraswasta yang bergerak pada bidang minuman. Chi Chi Thai Tea berlokasi di daerah kota Padang dan telah memiliki 9 karyawan diantaranya 3 bagian produksi, 3 karyawan bagian administrasi dan 3 karyawan bagian pelayanan. Pemilik juga ikut berkontribusi dalam melakukan proses penjualan untuk melayani pelanggan yang memesan. Chi-Chi Thai Tea memiliki pendapat yang dapat diakumulasikan dengan kira-kira penjualan 200-300 cup perhari.

Penjualan pada Chi Chi Thai Tea merupakan proses yang dilakukan dengan mengelola bahan baku berupa teh yang berasal dari Thailand dan di kelola menjadi suatu produk minuman sesuai dengan selera pelanggan. Proses penjualan yang ada pada Chi Chi Thai Tea dimulai dari pelanggan memilih menu yang ingin di pesan. Pelanggan akan memesan minuman yang telah di pilih, menentukan tempat duduk dan melakukan pembayaran di administrasi. Tahapan selanjutnya bagian produksi menyiapkan bahan dan melakukan produksi sesuai rincian informasi dari administrasi. Apabila minuman sudah selesai, pelayan akan mengantarkan minuman kepada pelanggan sesuai meja yang telah di pesan.

Dari penjelasan proses penjualan di atas, terdapat beberapa permasalahan yang ada yaitu ketika (1) pelanggan memilih menu ya akan di pesan, biasanya harus menunggu dengan waktu yang cukup lama dikarenakan pelanggan harus memilih menu yang sesuai dengan selera dan administrasi harus mencatat satu per satu rincian produk sesuai yang diinginkan pelanggan sehingga menyebabkan antrian yang cukup panjang; (2) bagian produksi memperoleh rincian informasi, terkadang administrasi lupa di karenakan terlalu banyaknya pemesanan sehingga dapat menghambat pekerjaan dibagian produksi; (3) pemilik ingin mengetahui pendapatan yang di peroleh selama periode tertentu, bagian administrasi masih melakukan penyajian informasi secara manual sehingga membutuhkan waktu yang lama pencarian note penjualan, pembuatan dan penyajian informasi yang di minta pemilik; (4) bagian administrasi kesulitan dalam penginputan pesanan disaat banyaknya pelanggan.

Dari beberapa permasalahan yang telah terjadi pada Chi Chi Thai Tea diatas, maka muncul suatu kebutuhan berupa aplikasi penjualan untuk dapat mengatasi permasalahan yang

ada saat ini. Diharapkan dengan adanya aplikasi penjualan ini mampu untuk (1) digunakan dalam proses pemesanan minuman dan transaksi sesuai kebutuhan pelanggan; (2) dapat memberikan informasi list kebutuhan produksi; (3) memberikan informasi berupa pendapatan yang di peroleh selama periode tertentu (4) memberikan informasi penginputan pesanan disaat banyaknya pelanggan; (5) memberikan informasi penilaian pelanggan berdasarkan minuman yang telah di pesan.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dapat dirumuskan permasalahan yaitu

1. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi berbasis website yang dapat menampilkan pendapatan yang di peroleh selama periode tertentu?
2. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi berbasis website yang dapat menampilkan daftar menu yang dipesan oleh pelanggan?
3. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi berbasis website yang dapat menampilkan daftar pelanggan yang telah berkunjung di chi-chi thai tea?
4. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi berbasis website yang dapat menampilkan daftar karyawan yang berada di chi-chi thai tea?
5. Bagaimana merancang dan membangun aplikasi berbasis website yang dapat menampilkan *feedback* dari pelanggan?

I.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan adalah merancang dan membangun website untuk membantu menyelesaikan setiap permasalahan pada Chi-Chi Thai Tea yang sudah dijelaskan supaya bisnis yang dijalankan dapat lebih efektif dan efisien

I.4 Batasan Penelitian

Pada bagian ini diuraikan batasan dari penelitian yang dilakukan dapat berupa asumsi atau limitasi terhadap objek yang diteliti

1. Merancang aplikasi website menggunakan Bahasa PHP dan tidak menggunakan *framework*.
2. Pengembangan berfokus pada aplikasi berbasis web.
3. Peneliti membangun website yang berfokus pada pengelolaan penjualan dan karyawan Chi Chi Thai Tea.
4. Objek penelitian adalah Chi-Chi Thai Tea yang berada di kota padang.

I.5 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki manfaat sebagai berikut :

Bagian Pemilik

Membantu dalam pemesanan dan transaksi pelanggan, membantu dalam memberikan informasi pengerjaan pada bagian produksi, membantu administrasi dalam proses pembayaran dan memperoleh informasi pendapatan yang diperoleh selama periode tertentu.

I.6 Sistematika Laporan

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian yang dilakukan, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika laporan yang digunakan terkait penelitian yang dilakukan.

BAB II

LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas tentang mengenai teori-teori dasar yang relevan dengan topik penelitian.

BAB III

METODE PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang pendefinisian model konseptual dari penelitian yang dilakukan berdasarkan metodologi pengembangan sistem yang digunakan.

BAB IV

ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang analisis proses bisnis gerbang otomatis yang akan dirancang pada nantinya akan dilakukan pembuatan proses bisnis usulan setelah melakukan analisis.

BAB V

IMPLEMENTASI

Pada bab ini berisi tentang pendefinisian mengenai proses instalasi atau konfigurasi pada modul yang diterapkan.

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi tentang hasil penelitian serta kesimpulan dan saran mengenai penelitian yang dilakukan.