

ABSTRAK

Penerapan *Data Mining* Restoran Pagi Sore Menggunakan Metode Algoritma Apriori

Oleh:

Ahmad Kurniawan

120274072

Restoran Pagi Sore merupakan usaha yang bergerak dibagian kuliner yang merupakan salah satu restoran Padang yang sangat diminati oleh pengennya. Restoran Pagi Sore ini memiliki peluang bisnis yang sangat besar untuk dapat mengembangkan bisnis di Indonesia karena tingginya minat masyarakat dalam bidang kuliner ini. Pada kegiatannya restoran Pagi Sore ini melayani konsumen dengan layanan makan ditempat atau bawa pulang Banyaknya transaksi yang terjadi untuk layanan makan ditempat atau pun bawa pulang dan transaksi sehari-hari maka data yang dihasilkan pun semakin lama bertambah banyak. Jika dibiarkan saja, maka data-data transaksi penjualan yang diperoleh tidak menjadi hasil yang bermanfaat untuk kemajuan dan evaluasi restoran. Dengan adanya kemajuan teknologi dalam mengumpulkan dan mengelola data yang dapat membantu dalam kemajuan restoran Pagi Sore. Pemanfaatan informasi dan pengetahuan yang didapatkan dari data-data, yang biasa disebut dengan *data mining*. Data-data penjualan tersebut dimanfaatkan dan diolah menjadi informasi yang berguna untuk meningkatkan penjualan dan strategi promosi. Untuk mendapatkan informasi tentang hasil masakan atau lauk yang paling banyak diminati di restoran Pagi Sore dari suatu *database* penjualan, penulis menggunakan algoritma apriori yang menghasilkan 14 *rules* sehingga dapat digunakan dalam pengembangan peningkatan penjualan dan sebagai lahan promosi kuliner.

Kata Kunci: algoritma apriori, data mining, rules, database, penjualan