

Abstrak

Twitter merupakan salah satu media sosial yang paling banyak diminati oleh berbagai kalangan untuk berinteraksi antar pengguna. Selain itu, Twitter dimanfaatkan untuk mendapatkan informasi terbaru mengenai suatu produk, isu sosial-politik, selebriti, dan sebagainya. Pengguna Twitter dapat memposting kembali informasi tersebut dengan cara meretweet *tweet* sehingga informasinya dapat tersebar lagi ke pengguna lain. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem prediksi *retweet* dan melihat bagaimana performansi serta akurasi dari metode klasifikasi Naïve Bayes dengan dua model fitur yaitu berbasis konten dan berbasis pengguna. Pembagian dataset menggunakan *k-fold cross validation* dengan nilai $k = 10$. Hasil yang didapatkan pada penelitian ini cukup baik yaitu dengan tingkat akurasi 76,41%, tingkat *precision* 76,72%, tingkat *recall* 99,41% , dan *F1-score* 86,42%.

Kata kunci : Twitter, tweet, retweet, Naïve Bayes, k-fold cross validation, klasifikasi