

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Harga Pada <i>E-Commerce</i> Shopee ...	11
Table 1. 2 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Promosi Pada <i>E-Commerce</i> Shopee	13
Table 1. 3 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan Pada <i>E-Commerce</i> Shopee	14
Table 1. 4 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Kepuasan Pelanggan Pada <i>E-Commerce</i> Shopee	15
Table 1. 5 Hasil Pra Survei Terhadap Variabel Loyalitas Pelanggan Pada <i>E-Commerce</i> Shopee	16
Table 2. 1 Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu	38
Table 2. 2 Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu.....	43
Table 2. 3 Penelitian Skripsi Terdahulu	49
Table 3. 1 Operasional Variabel.....	58
Table 3. 2 Skala Penelitian.....	63
Table 3. 3 Klasifikasi Presentase Skor	66
Table 3. 4 Hasil Convergent Validity	71
Table 3. 5 Hasil Discriminant Validity (Cross Loading)	72
Table 3. 6 Hasil Composite Reability	73
Table 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga.....	84
Table 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi	86
Table 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan.....	88
Table 4. 4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kepuasan Pelanggan	91
Table 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Konsumen	94
Table 4. 6 Hasil Outer Model.....	99
Table 4. 7 Nilai Convergent Validity	100
Table 4. 8 Hasil Discriminant Validity (Cross Loading)	101
Table 4. 9 Hasil Composite Realibility dan Cronbach's Alpha	103
Table 4. 10 Nilai R-Square	104
Table 4. 11 Uji Hipotesis	105
Table 4. 12 Resume Hasil Hipotesis	114