

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Shopee.....	2
Gambar 1. 2 Pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-Commerce</i> di Indonesia .....	4
Gambar 1. 3 Rata-Rata Kunjungan <i>E-Commerce</i> Bulanan (Kuartal III-2019).....	5
Gambar 1. 4 Rata-Rata Kunjungan <i>E-Commerce</i> Bulanan (Kuartal II-2020).....	6
Gambar 1. 5 Perbandingan Harga <i>E-Commerce</i> Shopee dan Tokopedia .....	7
Gambar 1. 6 Promosi Yang Diluncurkan <i>E-commerce</i> Shopee.....	8
Gambar 1. 7 Keluhan Pengguna Shopee Mengenai Promosi .....	9
Gambar 1. 8 Keluhan Pengguna Shopee Mengenai Kualitas Pelayanan.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	63
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi Kriteria Skor.....	67
Gambar 3. 3 Struktur Model Penelitian .....	69
Gambar 3. 4 Model Analisis Persamaan Struktural.....	75
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin .....	78
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	80
Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	81
Gambar 4. 5 Karakteristik Berdasarkan <i>E-Commerce</i> yang Digunakan.....	82
Gambar 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Perbulan di <i>E-Commerce</i> .....	83
Gambar 4. 7 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor .....	85
Gambar 4. 8 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor .....	88
Gambar 4. 9 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor .....	91
Gambar 4. 10 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor .....	93
Gambar 4. 11 Kontinum Interpretasi Kriteria Skor .....	95
Gambar 4. 12 PathDiagram Outer Model .....	97
Gambar 4. 13 Hasil Outer Model.....	98
Gambar 4. 14 Path Diagram Inner Model.....	104