

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR SINGKATAN DAN SIMBOL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Batasan Tugas Akhir.....	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir	9
I.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	11
II.2 Komunikasi Pemasaran.....	11
II.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu	13
II.4 <i>Benchmarking</i>	13
II.4.1 Jenis-Jenis <i>Benchmarking</i>	14
II.4.2 Tahapan <i>Benchmarking</i>	15
II.5 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	16
II.6 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	16
II.6.1 Prosedur <i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	16
II.8 Perbandingan Metode	20

II.9	Perbandingan Submetode	22
II.7	Tugas Akhir Sebelumnya.....	23
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....		26
III.1	Model Konseptual.....	26
III.2	Evaluasi Rancangan Perbaikan	28
III.2.1	Tahap Pendahuluan	30
III.2.2	Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi	31
III.2.3	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	35
III.3	Metode Evaluasi	36
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....		37
IV.1	Deskripsi Profil Winterxsvmmer	37
IV.2	Identifikasi Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	38
IV.2.1	MRJN Store	38
IV.2.2	Soulfifteen.....	38
IV.2.3	Sixpax	39
IV.2.4	Snove.....	39
IV.2.5	Perbandingan Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	40
IV.3	Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran.....	42
IV.4	Perancangan Struktur AHP (Analytical Hierarchy Process)	43
IV.5	Perancangan Kuesioner.....	44
IV.6	Pengolahan Data	48
IV.6.1	Matriks Perbandingan Kriteria Komunikasi Pemasaran....	48
IV.6.2	Matriks Perbandingan Alternatif <i>Partner Benchmark</i>	49
IV.6.3	Uji Reliabilitas	54
IV.6.4	Penentuan Partner Benchmark	57
IV.7	<i>Benchmarking</i>	58
IV.7.1	Penentuan <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	58
IV.7.2	Identifikasi Gap.....	59
IV.7.3	<i>Future Performance</i>	64
IV.7.4	Analisis Gap Komunikasi Pemasaran	68
IV.8	Rancangan Sistem Terintegrasi	74

BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....	82
V.1 Analisis dan Validasi Implementasi Hasil	82
V.2 Analisis Sensitivitas	91
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
VI.1 Kesimpulan	97
VI.2 Saran	98
VI.2.1 Saran Untuk Perusahaan	98
VI.2.2 Saran Untuk Tugas Akhir Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR LAMPIRAN	102