

ABSTRAK

Winterxsvmmer merupakan salah satu UKM yang bergerak di bidang *fashion* yang didirikan pada tahun 2019 bulan Mei. Saat ini, Winterxsvmmer memasarkan produknya secara *online* dan *offline*. Penjualan produk pada Winterxsvmmer pada bulan Juni 2019 hingga Agustus 2020 mengalami fluktuatif. Salah satu faktor yang menyebabkan ketidaktercapaian target penjualan yaitu rendahnya *heart share* masyarakat terhadap *brand* Winterxsvmmer. Fenomena ini dapat dilihat pada perbandingan *heart share* yang dilihat dari jumlah *followers* Instagram Winterxsvmmer dan kompetitornya, menunjukkan bahwa Winterxsvmmer berada peringkat terakhir. Selain itu, Winterxsvmmer sudah menerapkan bauran komunikasi pemasaran dan penggunaan *tools*-nya belum dapat dilakukan secara optimal.

Tugas akhir ini bertujuan untuk melakukan rancangan sistem terintegrasi untuk perbaikan komunikasi pemasaran dengan menggunakan metode *benchmarking* dan *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Dengan menggunakan metode *benchmarking* didapatkan perancangan komunikasi pemasaran terbaik dari kompetitor Winterxsvmmer yang kemudian diterapkan oleh Winterxsvmmer dengan harapan dapat mempengaruhi *brand awareness* terhadap Winterxsvmmer maupun meningkatkan target penjualan.

Rancangan sistem terintegrasi perbaikan program komunikasi pemasaran yang diusulkan kepada Winterxsvmmer adalah menambahkan jumlah jenis *Point of Purchase Display*, jumlah peserta *giveaway*, meningkatkan penggunaan *free shipping*, mengikuti lebih dari 3 kali bazaar dan memperluas cakupan bazaar dengan skala nasional, menambah jumlah penggunaan *hashtag*, jumlah *posting-an*, meningkatkan nilai *engagement rate*, nilai SEO, menambahkan jumlah penyebaran broadcast message, jam operasional dan admin customer service, meningkatkan nilai *rating* akun, jumlah pengikut akun, performa chat pada *E-Marketplace*, dan melakukan penjualan dengan cara *consignment* dengan outlet *brand* lain.

Kata kunci : Winterxsvmmer, Benchmarking, Analytical Hierarchy Process, Komunikasi Pemasaran.