

DAFTAR ISTILAH

<i>Benchmarking</i>	:	Proses pembandingan proses bisnis dan ukuran kinerja suatu perusahaan dengan perusahaan lain atau standar industri.
<i>Analytical Hierarchy Process</i>	:	Teknik terstruktur untuk mengatur dan menganalisis keputusan yang kompleks, berdasarkan matematika dan psikologi.
<i>Consistency Index</i>	:	Nilai eigen terbesar pada matriks ordo-n
<i>Consistency Ratio</i>	:	Hasil perbandingan antara Indeks Konsistensi (CI) dengan Indeks Random (RI)
<i>Key Performance Indicator</i>	:	Metrik finansial ataupun non-finansial yang digunakan untuk membantu suatu organisasi menentukan dan mengukur kemajuan terhadap sasaran organisasi.
<i>Gap</i>	:	Tingkat kesenjangan antara perusahaan dengan pesaing.
<i>Partner Benchmark</i>	:	Objek terpilih yang akan digunakan sebagai Pembandingan
<i>Engagement Rate</i>	:	Persentase interaksi antara akun media sosial dengan pengikutnya.
<i>Brand Awareness</i>	:	Tingkat kemampuan konsumen dalam mengenali atau mengingat suatu merek berdasarkan nama, logo, dan karakter lainnya yang digunakan oleh merek.
<i>Prime Time</i>	:	Waktu yang tepat untuk penayangan konten yang mendapatkan banyak perhatian dari konsumen

- Purposive sampling* : Teknik sampling yang menggunakan penilaian dari pendapat responden yang lebih paham informasi yang akan diteliti dengan mempertimbangkan tujuan penelitian.
- Pairwise Comparison* : Matriks yang menyatakan hubungan antar variabel sehingga dapat diperoleh bobot relatif antar kriteria ataupun alternatif.