

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1Latar Belakang.....	1
I.2Rumusan Masalah.....	7
I.3Tujuan Penelitian.....	8
I.4Batasan Penelitian.....	8
I.5Manfaat	8
I.6Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1Kewirausahaan	10
II.2Perencanaan Bisnis.....	10
II.3Isi dan Perencanaan Bisnis	10
II.4Strategi Bisnis	11
II.5Analisis Lingkungan	12
II.5.1Analisis Lingkungan Eksternal	12
II.5.2Analisis Lingkungan Internal	12
II.6Business Model Canvas (BMC).....	13
II.7Analisis SWOT	18
II.7.1Faktor Eksternal	19
II.7.2Faktor Internal	19
II.7.3Matriks IFAS dan EFAS	19
II.8 Alasan Pemilihan Metode	20

II.9 Perbandingan Model bisnis	21
II.10 Penelitian Terdahulu	22
BAB III METODOLOGI.....	26
III.1 Model Konseptual	26
III.2 Sistematika Permasalahan.....	27
III.2.1 Tahap Pendahuluan	29
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	29
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	30
III.2.4 Tahap Analisis Data	30
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV PENGUMPULAN & PENGOLAHAN DATA	31
IV.1 Profil Perusahaan	31
IV.2 Perusahaan Sejenis.....	36
IV.3 Rancangan Awal Bisnis	36
IV.4 Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat (SWOT)	44
IV.5 Lingkungan/Faktor Internal	47
IV.6 Lingkungan/Faktor Eksternal	51
IV.7 Evaluasi Faktor Internal (EFI)	53
IV.8 Evaluasi Faktor Eksternal (EFE)	56
IV.9 Hasil Matriks SWOT	57
IV.10 Rancangan Business Model Canvas Usulan	59
BAB V ANALISIS	61
V.1 Analisis Pemilihan Metode	61
V.2 Analisis Faktor-Faktor Pendukung	62
V.3 Analisis Faktor-Faktor Penghambat.....	63
V.4 Analisis Matriks SWOT	63
V.5 Analisis Business Model Canvas Usulan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
VI.1 Kesimpulan	70
VI.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN A: Hasil Wawancara	79