

Abstrak

Dalam unia bisnis, ulasan daring merupakan salah satu masukan penting yang bersifat sebagai kritik dan saran bagi bisnis yang sedang dijalankan. Ulasan daring pada umumnya mengandung opini terhadap bisnis yang diulas, di mana opini tersebut dapat berupa opini positif, negatif, maupun netral. Pada umumnya, ulasan hanya didukung dengan ukuran penilaian berupa *rating* tanpa diketahui apakah ulasan yang ditulis sesuai terhadap *rating* yang diberikan. Untuk mengetahui hal tersebut, dapat diidentifikasi dengan *Aspect-Based Sentiment Analysis* (ABSA). Pada Tugas Akhir ini, dilakukan penelitian ABSA pada ulasan restoran, dengan proses meliputi: Ekstraksi aspek pada ulasan dengan menggunakan *grammar rules* terhadap *dependency parser* setiap kalimat, dan diberikan tingkatan polaritasnya sesuai dengan tulisan *dengan opinion lexicon* Bahasa Indonesia. Aspek yang telah dideteksi kemudian dikelompokkan kedalam lima topik utama yang dideteksi menggunakan *Support Vector Machines* (SVM) yaitu *ambience*, *food*, *miscellaneous*, *price*, dan *service*, dan kemudian disesuaikan dengan topik dengan metode *word embedding* dan *cosine similarity*. Terakhir, topik-topik tersebut diidentifikasi polaritasnya sesuai nilai polaritas aspek yang terdapat di dalamnya. Hasil pengujian menunjukkan bahwa performansi pada tahap ekstraksi aspek dengan nilai *precision* 39.195% dan *recall* 40.634%, kemudian pada tahap identifikasi polaritas aspek didapat akurasi 38.352%, lalu pada tahap kategorisasi topik mendapat nilai *F1-Score* 68%, dan terakhir pada tahap klasifikasi polaritas topik mendapat nilai akurasi 15.119%.

Kata kunci : analisis sentimen berbasis aspek, *support vector machines*, ulasan