

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN PRAKTISI PUBLIC RELATIONS DALAM PENINGKATAN  
CITRA PERUSAHAAN DI MATA STAKEHOLDER  
(Studi di PT Arara Abadi)**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh:  
Khinski Meita Ratu  
1503170049



Pembimbing



Dr. Amalia Djuwita, Dra., M.M.

**PROGRAM STUDI DIGITAL PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**