

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN KERIPIK  
OYEYE DJAMOER DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
PRODUK DI MASA PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yashinta Indar Septiana

1502174362



Rahi Utami Nugrahani, S.Sos, MBA

NIP : 08740053

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021