

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMANPERNYATAAN.....	iv
KATAPENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB 1</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Identifikasi Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Kegunaan Penelitian .....	5
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	6
<b>BAB II</b>	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	7
2.1.1 Komunikasi Lingkungan .....	7
2.1.1.1 Komunikasi Lingkungan Sebagai Edukasi dan Informasi .....	8

2.1.1.2 Komunikasi Lingkungan Sebagai Persuasi .....	8
2.1.1.3 Komunikasi Lingkungan Sebagai Pemicu Aksi Perubahan .....	9
2.1.2 Bank Sampah .....	9
2.1.3 Karang Taruna .....	10
2.2 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2.1 Skripsi .....	11
2.2.2 Jurnal Nasional .....	15
2.2.3 Jurnal Internasional .....	19
2.3 Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	<b>25</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.2 Subjek Dan Objek Penelitian .....	27
3.2.1 Subjek penelitian .....	27
3.2.2 Objek penelitian .....	27
3.3 Lokasi Penelitian .....	27
3.4 Unit Analisis Penelitian .....	27
3.5 Informan Penelitian .....	28
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	30

3.7 Teknik Analisis Data .....	31
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	31
<b>BAB IV</b>	<b>32</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>32</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	32
4.2 Hasil Penelitian .....	34
4.2.1 Peran Komunikasi Lingkungan Sebagai Informasi dan Edukasi Isu Lingkungan .....	34
4.2.2 Peran Komunikasi Lingkungan Sebagai Persuasi Isu Lingkungan.....	39
4.2.3 Peran komunikasi Lingkungan sebagai Pemicu Aksi Perubahan (Symbolic Action) Manusia Dengan Alam .....	43
4.3 Pembahasan.....	47
4.3.1 Peran Komunikasi Lingkungan Sebagai Informasi dan Edukasi Isu Lingkungan .....	47
4.3.2 Peran Komunikasi Lingkungan Sebagai Persuasi Isu Lingkungan .....	49
4.3.3 Peran komunikasi Lingkungan sebagai Pemicu Aksi Perubahan (Symbolic Action) Manusia Dengan Alam .....	51
<b>BAB V</b>	<b>54</b>
5.1 Kesimpulan .....	54
5.2 .....	Saran 55
5.2.1 Saran Akademik .....	55
5.2.2 Saran Praktis .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>61</b>