HALAMAN PENGESAHAN

PENERAPAN FASHION BRANDING BATIK NANAS SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI DALAM UPAYA MENDUKUNG CITY BRANDING DI KOTA SUBANG

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi

Program studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Raditya Aji Wardhana

1502174073

Pembimbing

Indra Novianto Adibayu Pamungkas, SS., M.Si

NIP. NIP: 1380057 / NIDN: 0311118004

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2021