

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2018). *Representasi Nasionalisme Dalam Film Nagabonar Jadi 2 (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Representasi Nilai-Nilai Nasionalisme dalam Film Nagabonar Jadi 2)*. 6(1).
- Ardianto, E. dan L. . E. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E., & Komala, L. (2007). *Komunikasi massa: suatu pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Aziz, L. A. (2019). Representasi Identitas Nasionalisme Indonesia dalam Iklan Rokok Dji Sam Soe “Mahakarya.” *CHANNEL: Jurnal Komunikasi*, 7(2), 125. <https://doi.org/10.12928/channel.v7i2.13576>
- Berger, A. A. (2010). *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Tiara Wacana.
- Budiman, K., & Soeratno, S. C. (1999). *Kosa semiotika*. LKiS.
- Desti Vitari, Y. (2017). *Nasionalisme Dalam Film Soekarno (Analisis Semiotik Roland Barthes Tentang Perilaku Nasionalis Dalam Film Soekarno)*. 1–10.
- Effendy, O. U. (2000a). *Dimensi-dimensi komunikasi*. Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2000b). *Ilmu Komunikasi Teori dan Filsafat Komunikasi Bandung*, PT. Cipta Aditya Bakti.
- Hendrastomo, G. (2007). Nasionalisme vs Globalisasi ‘Hilangnya’ Semangat Kebangsaan dalam Peradaban Modern. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 1(1).
- Hertz, F. O. (1944). *Nationality in history and politics*.
- Irfani, A. (2016). Nasionalisme Bangsa dan Meluntarnya Semangat Bela Negara. *Al-Hikmah*, 10(2), 135–145. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v10i2.613>
- Ismawati, E. (2018). Nationalism in Indonesian Literature as Active Learning Material. *International Journal of Active Learning*, 3(1), 33–48.
- Kusuma, P. K. N. (2019). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Ritual Otonan Di

- Bali. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 1(2), 195.  
<https://doi.org/10.24198/jmk.v1i2.10519>
- Listyarti, R. (2007). *Pendidikan kewarganegaraan*.
- Martaniah, S. M. (1990). Konsep dan Alat Ukur Kualitas Berbangsa dan Bernegara. *Laporan Penelitian*.
- Maulana, A., & Nugroho, C. (2018). Nasionalisme Dalam Narasi Cerita Film (Analisis Narasi Tzvetan Todorov Pada Film Habibie & Ainun). *ProTVF*, 2(1), 37. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.12042>
- Moleong, L. J. (2013). Metode penelitian kualitatif (Revisi). *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Nadya Ramadhani, A. (2020). Makna Nasionalisme Pada Video Klip Alffy Rev Ft. Farhad “Bumi Terindah” (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1–13.
- Pratista, H. (2008). *Memahami film*. Homerian Pustaka.
- Rakhmat, J. (2003). Metode Penelitian Komunikasi, Bandung: Remaja Rosda Karya. *Ruslan, Rosady*.
- Sobur, A. (2003). Semiotika Komunikasi. In *Bandung: PT. Remaja Rosdakarya*.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28.
- Sukanda, U. F., & Yulandari, S. S. (2020). Representasi Nasionalisme Dalam Film Animasi Battle of Surabaya. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 7(2), 134–146.  
<https://doi.org/10.33592/dk.v7i2.365>
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.

- Wiryanto. (2006). *Teori Komunikasi Massa*. Grasindo.
- Yoga Agustin, D. S. (2011). Penurunan Rasa Cinta Budaya Dan Nasionalisme Generasi Muda Akibat Globalisasi. *Jurnal Sosial Humaniora*, 4(2), 177–185.  
<https://doi.org/10.12962/j24433527.v4i2.632>
- Yuwita, N. (2018). Representasi Nasionalisme dalam film ‘Rudy Habibie.’ *Jurnal Semiotika Universitas Yudharta Pasuruan*, 6(1), 40–48.  
<http://filmindonesia.or.id/> (diakses 13 Januari 2021, pukul 14.05 WIB)  
(ditjenpp.kemerkumham.go.id, diakses pada 22 Maret 2021).  
www.google.com diakses pada tanggal 7 Oktober 2020 pukul 10:27 wib  
(<https://www.liputan6.com/showbiz/read/4155178/prestasi-dan-penghargaan-film-gundala>, diakses pada tanggal 13 November 2020 pukul 16.27 wib)