

ABSTRAK

Laju pertumbuhan pengguna internet dan media sosial di Indonesia bertumbuh sangat pesat, terutama untuk para pengguna Instagram yang saat ini menduduki peringkat ke empat sebagai media sosial yang paling banyak penggunanya. Instagram menjadi salah satu media yang dimanfaatkan Telkom regional IV sebagai media komunikasi dan Informasi perusahaan, dengan kedudukan Telkom regional IV sebagai kantor pusat perusahaan telekomunikasi di provinsi Jawa Tengah. Maka, pada penelitian ini akan membahas mengenai analisis pemanfaatan media sosial Instagram @kerisdigdayatelkom sebagai media komunikasi dan informasi Telkom regional IV. Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis serta mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram @kerisdigdayatelkom sebagai media komunikasi dan informasi Telkom regional IV dengan menggunakan teori kekayaan media (*Media Richness Theory*) yang mencakup kesegeraan informasi, keragaman isyarat, variasi bahasa dan sumber personal. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif serta pengumpulan data melalui observasi nonpartisipan, wawancara, dokumentasi. Temuan dari hasil penelitian ini, ditemukan bahwa Instagram @kerisdigdayatelkom melakukan pemanfaatan sebagai media komunikasi dan informasi dengan baik sesuai dengan empat kriteria teori kekayaan media, meskipun tetap diperlukan adanya pengembangan dan pengelolaan Instagram yang lebih baik kedepannya.

Kata Kunci : *Instagram, Kekayaan Media, Telkom regional IV*