

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui implementasi program *corporate social responsibility* pada perusahaan PT Perta Arun Gas. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui tahap perencanaan, pelaksanaan, evaluasi program CSR PT PAG, untuk mengetahui metode pelaksanaan program CSR PT PAG, dan mengetahui manfaat yang dirasakan oleh masyarakat terhadap program CSR PT PAG. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi. Informan penelitian ini dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini ialah menunjukkan bahwa implementasi program CSR yang dilaksanakan PT PAG mulai dari tahap perencanaan; menyusun rencana kerja, menghitung anggaran, membuat data mapping, dan menyusun metode pelaksanaan. Pada tahap pelaksanaan; meliputi 3 metode yaitu sponsorship, program jangka pendek, dan program jangka panjang. Sedangkan pada tahap evaluasi; berkoordinasi langsung kepada kader masing-masing daerah, dan menyusun laporan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, CSR PT PAG, Implementasi CSR, PT Perta Arun Gas.