

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui alur perencanaan terkait *event* Pekan Olahraga (PEKOR) Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dan mengetahui hambatan atau kendala yang terjadi saat pelaksanaan *event* PEKOR tersebut berupa *tournament e-sport online* pada masa pandemi COVID 19 ini. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui perencanaan *event* PEKOR tersebut dari awal perencanaan hingga akhir *event*, dan untuk mengetahui fungsi peranan humas pada *event* PEKOR tersebut. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah konsep manajemen *event* yang dikemukakan oleh Goldblatt yang menyatakan bahwa ada lima tahapan dalam manajemen *event*, yaitu riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) *Research*, yang dimana panitia PEKOR obserasi melalui media digital terkait yang sedang *booming* untuk menargetkan massa agar bisa mendaftar *tournament* di PEKOR tersebut; 2) *Design*. Pada dasarnya, dengan *Design* yang menarik perhatian massa, panitia PEKOR menggunakan tahap *brainstorming* dan *mindmapping* untuk dapat menarik perhatian dari peserta; 3) Perencanaan. Panitia PEKOR juga menyiapkan rancangan acara sesuai *template* mereka yang telah dibuat yang dimana sebelum dimulai *tournament* mengadakan *Technical Meeting*, dan *tournament e-sport* ini merupakan *planning B* dari *event* PEKOR; 4) Koordinasi panitia, peserta, sponsor maupun media partner menggunakan media sosial yang berupa *Whatsapp*, *Line* dan *Zoom Meeting*. 5) Evaluasi pada *event* PEKOR agar mendapatkan respon positif dari peserta. Lalu para panitia mengevaluasi diri terhadap *event* PEKOR tersebut, agar kesalahan dan kekurangan yang terjadi kemarin tidak terulang kembali pada PEKOR mendatang.

Kata Kunci: hubungan masyarakat, manajemen *event*, media sosial, pekan olahraga, *tournament e-sport online*