

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Iqbal Alan. 2009. *Manajemen Konferensi dan Event*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Almanshur Fauzan, & Ghony Djunaidi. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, JogJakarta: Ar-Ruzz Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Goldblatt, Joe. 2002. *Special Events: Twenty-First Century Global Event Management (3rd ed.)*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gassing, Syarifiddin. & S. Suryanto, 2016. *Publik Relation*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR, Media dan Periklanan*. Jakarta: Gagas Ulung Internasional.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Noor, Any. 2013. *Manajemen Event edisi revisi*. Bandung: Alfabeta,cv.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rasyad, Rasdiyan. 2002. *Metode Statistik Deskriptif untuk Umum*. Jakarta: Grasindo.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Saryono, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

Skripsi :

Kusuma, Andre Eka. 2016. *Analisis Manajemen Event Festival Masyarakat Pesisir Dinas Pemuda Olah Raga dan Pariwisata Kota Serang dalam Meningkatkan Wisatawan*. <https://dspace.uii.ac.id/>. diakses pada 25 November 2020.

Pangestu, Riwangga Wildan. 2018. *Analisis Manajemen Event Jogja Fashion Festival 2016 Untuk Penguatan Citra Plaza Ambarrukmo Sebagai Trendsetter Fashion di Yogya*. <https://dspace.uii.ac.id/>. diakses pada 25 November 2020.

Sirait, Nelly Monika. 2018. *Pengelolaan Special Event Ideafest 2015 Creativity With Purpose Dalam Mendukung Industri Kreatif Indonesia*. <https://repository.unpad.ac.id>. diakses pada 25 November 2020.

Virginia, Gina. 2016. *Pengelolaan Event Celebrate Service Week 2015 Oleh Human Resources Department Di Hotel Holiday Inn Bandung*. <https://repository.unpad.ac.id>. diakses pada 25 November 2020.

Wijyaningrum, Satwika Rosyida. 2016. *Analisis Manajemen Event Gumelem Ethnic Carnival Tahun 2016 dalam Melestarikan Kebudayaan di Gumelem, Banjarnegara*. <https://dspace.uii.ac.id/>. diakses pada 25 November 2020

Jurnal :

- Anwar, Auliani, dkk. 2018. *Manajemen Special Event Hallyu Come On Special Management Of Hallyu Come On*. Vol 3 No. 1. <https://ppjp.ulm.ac.id>. diakses pada 30 November 2020.
- Dewi, Mutia, & Marcha Runyke. 2013. *Peran Public Relations dalam Manajemen Event (Studi Terhadap Peran Public Relations Galeria Mall dan Plaza Ambarrukmo dalam Pengelolaan Event Tahun 2013)*. Vol 8 No 1. <https://journal.uui.ac.id>. diakses pada 30 November 2020.
- Jenty, Feberi, & Yugih Setyanto S.Sos.,M.Si. 2018. *Pemanfaatan Event sebagai Upaya Public Relations dalam Membangun Reputasi Perusahaan (Studi pada PT. XYZ sebagai pendukung kegiatan Asian Games 2018)*. Vol 2 No 2. <https://journal.untar.ac.id>. diakses pada 30 November 2020.
- Liu dkk. 2017. *Event experiences through the lens of attendees*. Vol 21. <https://www.researchgate.net>. Diakses pada 30 November 2020.
- Madray, Jaskaran Singh. 2020. *The Impact of COVID-19 on Event Management Industry*. Vol 5 No 3. <https://papers.ssrn.com>. Diakses pada 30 November 2020.
- Mege, Stacia Reviani. 2019. *Pengembangan Media Promosi Terintegrasi dan Manajemen Event Desa Buntu, Kecamatan Kejajar, Kabupaten Wonosobo*. Vol 2 No 3 <http://ejournal.unima.ac.id>. diakses pada 30 November 2020.
- Nugraha, Ruri Rinelda. 2015. *Perancangan Sustainable Event sebagai Strategi Meningkatkan Brand Awareness Museum Barli*. [Jurnal.polban.ac.id](http://jurnal.polban.ac.id). diakses pada 30 November 2020.
- Thomas, Rhodri, & Glenn Bowdin. 2012. *Events Management Research: State of the Art*. Vol 16. <https://cognizantcommunication.com/>. Diakses pada 30 November 2020.
- Tobing, Chintia Melva Cahaya L. dkk. 2016. *Manajemen Special Event AJB BUMIPUTERA 1912 Bandung Melalui Customer Gathring*. Vol 2 No 1. Universitas Padjadjaran. <https://repository.unpad.ac.id>. diaskes pada 30 November 2020.

Yudiyana, I Made Gede dkk. 2018. *Management Information System of Event Organizer*. Vol 3 No. 2. <https://ojs.unud.ac.id>. diakses pada 30 November 2020.

Online

Rahman, 2020. *INNOVILLAGE*, Diakses pada 21 Oktober 2020. <https://innovillage.id/>