

## ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi pada suatu pedesaan sangat butuh diperhatikan lebih, maka dari *event* INNOVILLAGE lahir dengan trobosan membangun desa menjadi lebih baik. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui analisis manajemen *event* INNOVILLAGE Telkom University 2020 pada masa pandemi covid -19. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah konsep manajemen *event* yang dijabarkan oleh Goldblatt, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Hasil dari penelitian ini yaitu: 1) *Research*, melakukan observasi terlebih dahulu terkait kendala besar yang sangat berdampak dari Covid-19 ini; 2) *Design*. Dengan menggunakan desain yang memberikan pemikiran kepada audiens bahwa perkembangan desa di bagian ekonomi dan sosial dapat berkembang dengan melakukan tahapan *brainstorming* dan *mindmapping* untuk dapat perhatian dari peserta; 3) Perencanaan. Penitia membentuk perencanaan *event* INNVOILLAGE ini dengan membentuk *talent* digital di masa sekarang dan di masa yang akan mendatang untuk para mahasiswa; 4) Koordinasi panitia, peserta, sponsor dan *media partner* menggunakan media sosial seperti *Whatsapp*, *Line* dan *Zoom Meeting*. 5) Hasil evaluasi pada *event* INNOVILLAGE mendapatkan respon positif dari peserta dan memberikan dampak pengetahuan besar bagi peserta. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif,

**Kata Kunci:** *event*, hubungan masyarakat, INNVOILLAGE, manajemen *event*, pandemi covid  
– 19