

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS *BRAND IDENTITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
PADA PRODUK WARDAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Novita Dwi Listiani

1501174110



Pembimbing:



Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M

NIP: 14890030

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021