

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *PLATFORM E-COMMERCE* BUKALAPAK

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Lutfi Naufal

1501170031



Pembimbing


MAHIR PRADANA

Mahir Pradana, PhD

NIP 14850064

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**