

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Desain dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada iPhone 11 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University). Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana desain produk iPhone 11 menurut konsumen di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, mengetahui bagaimana kualitas produk iPhone 11 menurut konsumen di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, mengetahui bagaimana keputusan pembelian produk iPhone 11 menurut konsumen di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, dan mengetahui seberapa besar pengaruh desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian iPhone 11 pada konsumen di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif-kausal. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* jenis *purposive sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil uji hipotesis simultan (Uji F) didapat bahwa variabel Desain Produk dan Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian iPhone 11. Hal ini dibuktikan dengan nilai f hitung (92,838) > f tabel (3,09) dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Berdasarkan hasil uji hipotesis parsial (Uji T) didapat bahwa pada variabel Desain Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian iPhone 11. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung (6,268) > t tabel (1,985) dan tingkat signifikansi $0,0000 < 0,05$. Hasil Uji T Pada variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian iPhone 11. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung (2,200) > t tabel (1,985) dengan signifikansi $0,030 < 0,05$. Berdasarkan hasil koefisien determinasi didapat bahwa pengaruh variabel Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian iPhone 11 pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis adalah sebesar 65,7%.

Kesimpulan penelitian ini, pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk masuk kedalam kategori baik dan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian iPhone 11 pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis.

Kata kunci : *Product Design, Product Quality, Buying Decision*