

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Aplikasi Sociolla” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar– besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kedua orangtua tercinta yang telah memberikan do’a serta dukungan kepada penulis secara moril maupun materil selama penulis menyelesaikan penelitian ini kedua adik saya yang telah menjadi teman berbagi cerita dan memberikan dukungannya selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Adithya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku dosen penguji 1 dan Ibu R.Nurafni Rubiyanti, Ph.D selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
5. Seluruh staff administasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administratif selama proses penyusunan Tugas Akhir dan selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Bapak Mahir Pradana, S.E., M.Sc. BA selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan, dukungan dan meluangkan waktunya dalam membantu proses tugas akhir.

7. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Reifal Andiya Sudrajat yang tiada Lelah memberikan motivasi serta selalu menemani agar tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.
9. Sahabat terkasih Alma Amanda Putri S.Ab , Agnes Videra S.Ab , dan Anisa Nurul Ananda S.Ab yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi,mendengarkan keluh kesah, dan memberikan bantuan kepada penulis selama melakukan penelitian ini.
10. Sahabat-Sahabat di masa perkuliahan Afini Nurul Aisyah S.Ab, Heny Kurnia Dewi S.Ab, Ines Rena Kusuma, Vira Destianti S.Ab, Indah Permata S.Ab, Muhammad Robby, Andi Muh. Adani bersama-sama saling membantu dan memberiinformasi,yang selalu menemani, memberi hiburan serta dukungan dalam mengerjakan skripsi.
11. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis tercinta yang telah menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan sampai saat ini.
12. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas AB-41-02 yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri dan juga umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 27 Mei 2021

Ditha Alya Farida

1501170225