

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bibit.com. (2020). 5 E-Commerce Kecantikan Terlaris Di Indonesia. Diambil dari: <https://artikel.bibit.id/bisnis1/5-e-commerce-kecantikan-terlaris-di-indonesia>. (Akses: 21 oktober 2020)
- Boonlertvanich, Karin. 2018. *Service Quality, Satisfaction, Trust, and Loyalty: The Moderating Role of Main Bank and Wealth Status*. University Bangkok.
- C, K, Laudon., Traver. (2017). *E-Commerce 2014, 10th Edition*. Pearson
- Echdar, saban. 2017. *Metode penelitian manajemen dan bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Femaledaily.com. (2019) . Thread: Sociolla.com. Diambil dari: <https://forum.femaledaily.com/showthread.php?18691-Sociolla-com>. (Akses: 22 oktober 2020)
- Firdhy Esterina Christy. (2020). Top 10 E-commerce di Indonseia Kuartal I 2020. Diambil dari: <https://data.tempo.co/read/907/top-10-e-commerce-di-indonesia-kuartal-i-2020>. (Akses: 21 oktober 2020)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETHA.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- I Price*. (2020). Peta E-Commerce Indonesia. Diambil dari: <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/> (Akses: 21 oktober 2020)

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed) New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Koran Tempo. (2020). Perubahan Gaya Hidup Dorong Industri Kosmetik. Diambil dari: <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>. (Akses: 21 Oktober 2020)
- Luthfianti, Ralya. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Ovo 2019. Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung.
- Maisa, Afina Harashta. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Tokopedia (Survey Pada Konsumen Tokopedia Kota Bandung). Skripsi pada Universitas Telkom. Bandung
- Maliyah, Siti. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Henan PutihRAi Asset Management*. Jurnal Ilmiah dan Bisnis. Vol. 1. No. 1: 9-21.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Michelle dan Siagian, H. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan I Zybrick Coffee & Cantina*. Agora. Vol: 7, No.1.
- Nugroho, Wisnu Adhi. (2017). Pengaruh Kenyamanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Go-Jek Di Bandung Tahun 2017 (Studi Kasus Pada Pelanggan GO-JEK di Bandung). Skripsi pada Universitas Telkom Bandung
- Trisusanti, Yelli. 2017. *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi pada Bank BNI Syariah kantor cabang Pekanbaru)*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM). Vol. 4. No. 2: 1-16.
- Pratama, I Putu Agus Eka. (2015). *E-Commerce, E-Business, dan Mobile Commerce*. Bandung: Informatika Bandung.

- Priansa, Doni Juni (2017) *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Ridwan & Sunarto. (2015). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Cetakan ke-4. Bandung: Alfabeta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan kedua puluh lima. Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sigit Kurniawan. (2020). *Di e-Commerce, Sociolla Masih Terpercaya di Produk Beauty*. Diambil dari: <https://marketeers.com/di-e-commerce-sociolla-masih-terpercaya-di-produk-beauty/>. (Akses 22 oktober 2020)
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Tekno & Sains. (2020). *Riset: 64% Penduduk Indonesia Sudah Pakai Internet*. Diambil dari: <https://kumparan.com/kumparantech/riset-64-penduduk-indonesia-sudah-pakai-internet-1ssUCDbKILp>. (Akses: 21 Oktober 2020)
- Timotious, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Peneitian*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius chandra. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Wibowo, Lili Adi & Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta