

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Logo Soco By Sociolla.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Social Bella Resmi Hadir Di Vietnam.....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 1. 3 Event Beauty Fit ‘N Fab Run .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 4 Penawaran Discount Sociolla .....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 5 Kerjasama Dengan Bank .....</b>	<b>6</b>
<b>Gambar 1. 6 Aktivitas Penggunaan Internet.....</b>	<b>8</b>
<b>Gambar 1. 7 Peringkat E-Commerce Di Indonesia 2020 .....</b>	<b>9</b>
<b>Gambar 1. 8 Ulasan Female Daily Tentang Soco,2019 .....</b>	<b>12</b>
<b>Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Prosedur Penelitian Kuantitatif.....</b>	<b>60</b>
<b>Gambar 3. 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Garis Kontinum.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>77</b>
<b>Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Pelayanan (X1).....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4.6 Tanggapan responden mengenai variable Kepercayaan Konsumen (X2)</b>	<b>90</b>
<b>Gambar 4.7 Tanggapan responden mengenai variable Loyalitas Pelanggan (Y).....</b>	<b>94</b>
<b>Gambar 4.8 Hasil Grafik Histogram.....</b>	<b>95</b>
<b>Gambar 4.10 DIAGRAM PENCAR (SCATTERPLOT) .....</b>	<b>99</b>