

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey.....	12
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	29
Tabel 2.4 Jurnal Nasional.....	34
Tabel 2.5 Skripsi.....	39
Tabel 3.1 Operasioanlisasi Variabel	49
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	50
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Brand Ambassador</i> dan Minat Beli	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Realibilitas	58
Tabel 3.4 Kriteria Interpretasi Skor.....	59
Tabel 4.1 Perincian Penyebaran Kuesioner Penelitian.....	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Ambassador</i>	71
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli (Y).....	79
Tabel 4.4 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test	86
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	88
Tabel 4.7 Hasil Uji-t	90
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	90