

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO dan PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Identifikasi Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Rangkuman Teori	19
2.1.1 Pemasaran	19
2.1.2 Marketing Mix	19
2.1.3 Promosi dan Bauran Promosi	21
2.1.4 Periklanan	22
2.1.5 <i>Brand Ambassador</i>	24
2.1.6 Perilaku Konsumen	26
2.1.7 Minat Beli	27
2.1.8 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> terhadap Minat Beli.....	28

2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	44
2.4	Hipotesis Penelitian.....	45
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	46
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Jenis Penelitian.....	47
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1	Variabel Operasional	48
3.2.2	Skala Pengukuran	50
3.3	Tahapan Penelitian	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	51
3.4.1	Pengertian Populasi.....	51
3.4.2	Sampel	52
3.5	Teknik Pengumpulan Data	54
3.6	Uji Validitas dan Realibilitas	54
3.6.1	Pengertian Uji Validitas.....	54
3.6.2	Pengertian Uji Realibilitas.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	58
3.7.1	Analisis Deskriptif	58
3.7.2	Metode Successive Interval.....	60
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	61
3.7.4	Uji Regresi Linear Sederhana	62
3.7.5	Uji Hipotesis	63
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Pengumpulan Data.....	65
4.2	Karakteristik Responden	65
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67

4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	68
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Genre Musik Yang Disukai...	69
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Artis Yang Disukai.....	69
4.3	Hasil Penelitian.....	70
4.3.1.	Analisis Deskriptif	70
4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.3.	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana.....	88
4.3.4.	Hasil Uji Hipotesis.....	89
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	95
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	95
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA.....		97
LAMPIRAN.....		101
Lampiran 1		101
Kuesioner Penelitian		101
Lampiran 2		103
Kuesioner		103
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian		110
Lampiran 4 : Tabulasi Data		114
Lampiran 5 :		121
Validitas spss		121
Lampiran 6 : Uji asumsi klasik.....		122
Lampiran 8 : Transformasi data ordinal ke interval (MSI)		126