

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND AMBASSADOR* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKOPEDIA

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Claudia Pintubatu

1501198375



Pembimbing



Marheni Eka Saputri, S.T., MBA

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**