

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- A.M, Morissan, M.A. (2010). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta:Penerbit Kencana.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Manajemen Penelitian. Jakarta: Rineka Cipta
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). Instagram Handbook. Jakarta:Media Kita
- Firmansyah, Anang. M. (2020). Komunikasi Pemasaran. Pasuruan:CV.Penerbit Qiara Media
- Fitriah, Maria. (2018). Komunikasi pemasaran melalui desain visual. Yogyakarta:CV Budi Utama
- Husaini, Usman, dkk. (2003). Pengantar Statistika. Jakarta : Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi ke-13. Jilid 1 dan 2. Jakarta:Erlangga
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2016). Marketing Management 15e Global Edition. England: Pearson.
- Moenir. (2008). Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Singarimbun, Masri. Sofian Efendi. (1995). Metode Penelitian Survey. Jakarta:LP3ES
- Siregar, S. (2013). Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. (Cetakan ke-1). Jakarta:Bumi Aksara
- Soesmanagara, Rd (2006). Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan terapan.Bandung:Alfabeta
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Businesses to Build Cultivate and Measure Success on The Web*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2007). Metodologi Penelitian Administrasi. Jakarta : Grafindo.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung:Alfabeta
- Sujarweni, V. W dan Endrayanto, P. (2012). Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sumber Internet :

<https://napoleoncat.com>

<https://www.idntimes.com>

www.Instagram.com/kulinerCILACAP

www.Instagram.com/kulinerKROYACILACAP

www.Instagram.com/kulinerCILACAP.HITS

Sumber Jurnal :

Luktianingsih, Ambar. (2013). Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*,13(2),116-129

Muttaqin, Zainul. (2011). Facebook Marketing Dalam Komunikasi Pemasaran Modern. *Teknologi*,1(2)

Utari, Monica. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *JOM FISIP*,4(2)

Wicaksono, Arif.M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *JOM FISIP*,4(2)