

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2021	1
Gambar 1.2 Media Instagram @kulinercilacap	2
Gambar 1.3 Konten Makanan Paling Laris di Instagram @kulinercilacap	3
Gambar 1.4 Konten Memasak di Instagram @kulinercilacap	4
Gambar 1.5 Media Instagram @kulinerkroya	4
Gambar 1.6 Media Instagram @kulinercilacap.hits	5
Gambar 2.1 Tujuan Komunikasi Pemasaran	9
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	15
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Mencari Referensi Tentang Kuliner	47
Gambar 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Mengetahui Instagram @kulinercilacap	48
Gambar 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Mengikuti Instagram @kulinercilacap	49
Gambar 4.6 Historigram	78
Gambar 4.6 Grafik Uji Normalitas P - P plot	78