

ABSTRAK

Gerabah merupakan kerajinan tangan yang berasal dari tanah liat dan banyak digunakan sebagai perkakas rumah tangga ataupun dekorasi ruangan. Gerabah memang sudah menjadi barang yang umum dan bisa dengan mudah di jumpai khususnya di Kota Bandung. Namun saat ini masih banyak pengrajin gerabah yang kurang inovatif dalam mempromosikan produk gerabahnya. Kegiatan promosi merupakan salah satu faktor yang menentukan apakah bisnis yang dijalankan dapat bertahan lama atau tidak. Salah satunya adalah pengusaha yang bergerak pada penjualan kerajinan seperti gerabah. Saat ini, promosi yang dilakukan oleh kebanyakan pengrajin gerabah di Kota Bandung masih menggunakan buku katalog penjualan. Strategi promosi seperti itu sudah terlalu umum digunakan. Oleh karena itu perlu adanya sebuah inovasi baru agar usaha yang dijalankan pengrajin di kota Bandung dapat bertahan lama. Untuk memecahkan masalah tersebut, maka dikembangkanlah “GerabahKu”. yaitu aplikasi berbasis android menggunakan teknologi *Augmented Reality* yang membantu dalam mempromosikan produk gerabah untuk menarik minat konsumen.

Kata kunci : **Kerajinan, Gerabah, *Augmented Reality*, Promosi**