

**PENGARUH *PERCEIVED EASE OF USE*,
PERCEIVED UTILITY, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP
PROPENSITY TO CONSUME PADA PENGGUNA
AKULAKU DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program
Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Ovio Destiana Sugiono 1501174288



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**