HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *PERCEPTION TO COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU COMPASS

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Alexander Del Piero

1501174327

Pembimbing

R. Nurafni Rubiyanti, S.MB., M.B.A.

PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021