

KATA PENGANTAR

Puja dan puji saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas nikmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI *SOCIAL COMMERCE* INSTAGRAM *INDONESIA*“. Tujuan penelitian ini untuk memenuhi syarat pemerolehan gelar sarjana Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Dalam Penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dalam pengerjaannya dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menghaturkan rasa terimakasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati, ST., MSM ., Ph.D selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang membantu saya sejak awal perkuliahan hingga akhir terselesainya skripsi ini.
2. Ibu Maya Ariyanti SE., MM dan Bapak Andry Alamsyah S. SI., M. SC selaku dosen pembimbing yang telah menguji skripsi dan memberikan masukan terhadap penelitian saya.
3. Keluarga saya, Bapak Didik Dirgantoro, Ibu Nurnaningsih, Ibu Rini Kartika, (Alm) Ramandhika, Anugerah, dan Ghina yang memberikan dukungan moral dan finansial bagi saya hingga dapat menyelesaikan studi dan skripsi saya.
4. Terkhusus untuk Yola, Argy, Gumilar, Luthfi, Abed, Lovenda Serta teman-teman kost Wismalana yang telah menghibur dan meluangkan waktu untuk menemani mengerjakan penelitian ini.
5. Rekan-rekan kuliah saya yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi yang dilakukan ini.