

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
DI *SOCIAL COMMERCE* INSTAGRAM INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

PROXIMA CENTAURI NURDIRGANTORO

1401154238



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**