DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN iii
HALAMAN PERNYATAAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.5.1 Manfaat Teoritis 8
1.5.2 Manfaat Praktis 9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian 9
BAB II 11
KAJIAN TEORI 11
2.1 Komunikasi Organisasi 11
2.2 Iklim Komunikasi 11
2.2.1 Pengertian Iklim Komunikasi 11
2.2.2 Model Iklim Komunikasi 12
2.3 Penelitian Terdahulu 14
2.4 Kerangka Pemikiran 26
2.5 Hipotesis 27
2.6 Ruang Lingkup Penelitian 27
BAB III 28
METODE PENELITIAN 28
3.1 Jenis Penelitian 28
3.2 Operasional Variabel 28

3.3 Skala Pengukuran 35
3.4 Tahapan Penelitian 36
3.5 Populasi dan Sampel 37
3.5.1 Populasi 37
3.5.2 Sampel 38
3.5.3 Teknik Sampling 39
3.6 Teknik Pengumpulan Data 40
3.6.1 Jenis Data 40
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data 40
3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas 40
3.7.1 Uji Validitas 40
3.7.2 Uji Reliabilitas 44
3.8 Teknik Analisis Data 45
3.8.1 Teknik Analisis Data 45
3.8.2 Uji Normalitas 50
3.8.3 Method of Successive Internal (MSI) 50
BAB IV 52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52
4.1 Karakteristik Responden 52
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 52
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 53
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi/Bagian 54
4.2 Hasil Penelitian 54
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Iklim Komunikasi Organisasi 55
4.2.2 Uji Normalitas 70
BAB V 72
KESIMPULAN DAN SARAN 72
5.1 Kesimpulan 72
5.2 Saran 73
5.2.1 Bidang Akademis 73
5.2.2 Bidang Praktis 73
DAFTAR PUSTAKA 74
Buku dan Skripsi 74
Jurnal 76

Internet 77
LAMPIRAN..... 77