

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah model iklim komunikasi organisasi pada PT. Pegadaian (Persero) Purwokerto. Populasi pada penelitian ini berjumlah 178 orang, dengan menggunakan bantuan rumus Slovin, jumlah sampel didapatkan sebanyak 65 orang. Penelitian ini menggunakan survei dengan teknik non-probability sampling dan dihitung dengan skala Likert. Data dalam penelitian ini bersumber dari kuisioner dan studi kepustakaan. Uji persyaratan analisis menggunakan uji validitas dan uji normalitas. Metode analisis yang digunakan adalah uji T, analisis regresi linear sederhana, koefisien korelasi, serta koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari variabel Model Iklim Komunikasi Organisasi dengan sub variabel mendapatkan hasil sebesar 85,1% yang termasuk pada garis kontinum berkategori sangat tinggi. Dalam sub variabel *supportive* pernyataan yang tertinggi pada item nomor pertama dengan pimpinan mampu mendorong terciptanya ketenangan karyawan dalam bekerja dan yang terendah pada item nomor tujuh dengan rekan kerja saya tidak pernah berbohong kepada saya sedangkan dalam sub variabel *defensive* pernyataan yang tertinggi pada item nomor dua puluh satu dengan kritikan pada pekerjaan merupakan suatu hal yang perlu dan yang terendah pada item nomor tiga puluh dengan pegawai merasa ada hambatan saat bekerja di PT. Pegadaian (Persero) Purwokerto.

Kata kunci : iklim komunikasi, komunikasi organisasi, kinerja karyawan