

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	i
<b>DAFTAR ISI.....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	1
<b>1.2 Fokus Penelitian .....</b>	13
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	13
<b>1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....</b>	13
<b>1.4.1 Manfaat Teoritis.....</b>	13
<b>1.4.2 Manfaat Praktis.....</b>	13
<b>1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....</b>	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	15
<b>2.1 Kajian Pustaka .....</b>	15
<b>2.1.1 CEO .....</b>	15
<b>2.1.2 Representasi.....</b>	17
<b>2.3 FILM .....</b>	31
<b>2.4 Film dan CEO.....</b>	33
<b>2.5 Film dan Drama .....</b>	33
<b>2.6 Budaya Manajemen Kepemimpinan Korea Selatan .....</b>	33
<b>2.7 Budaya manajemen kepemimpinan Indonesia .....</b>	35
<b>2.8 Film sebagai Komunikasi Massa .....</b>	35
<b>2.9 Semiotika.....</b>	36
<b>2.10 Penelitian Terdahulu .....</b>	38
<b>2.9 Kerangka Pemikiran.....</b>	46
<b>BAB III.....</b>	47
<b>METODELOGI PENELITIAN.....</b>	47
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	47
<b>3.2 Subjek dan Objek penelitian.....</b>	47
<b>3.2.1 Subjek Penelitian.....</b>	47
<b>3.2.2 Objek Penelitian.....</b>	71

<b>3.3 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>71</b>
<b>3.4 Unit Analisis penelitian.....</b>	<b>71</b>
<b>Unit Analisis 1.....</b>	<b>72</b>
<b>Unit analisis 2 .....</b>	<b>73</b>
<b>Unit Analisis 3.....</b>	<b>74</b>
<b>Unit Analisis 4.....</b>	<b>75</b>
<b>Unit Analisis 5.....</b>	<b>77</b>
<b>Unit Analisis 6.....</b>	<b>78</b>
<b>Unit Analisis 7.....</b>	<b>79</b>
<b>Unit Analisis 8.....</b>	<b>80</b>
<b>3.5.1 Data Primer .....</b>	<b>81</b>
<b>3.5.2 Data Sekunder .....</b>	<b>81</b>
<b>3.6 Teknis Analisis Data .....</b>	<b>81</b>
<b>3.7 Teknik Keabsahan Data .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>84</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>180</b>
<b>LAMPIRAN GAMBAR.....</b>	<b>185</b>