

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Rineka Cipta.
- Basu, S. ; I. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi II). Liberty.
- Belch, B. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill.
- BPS. (2019). *Statistik Telekomunikasi Indonesia*.
- Darmawan. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Databoks. (2020). *Shopee, E-Commerce dengan Pengunjung Situs Tertinggi Kuartal III 2020*. Databoks.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/20/shopee-e-commerce-dengan-pengunjung-situs-tertinggi-kuartal-iii-2020>
- Gitosudarmono, I. (2000). *Manajemen Pemasaran* (Edisi II). BPFE.
- Kartini, K. dan. (2014). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Keller, K. dan. (2010). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-1). Erlangga.
- Keller, K. dan. (2014). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (P. K. Gary, Ed.; Edisi 12). Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (T. ; R. A. R. ; B. M. Hendra, Ed.; Edition Mi). PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif; Sebuah Pengantar*. Alfabeta.
- Natakusumah. (2016). *Manajemen Teori Dan Terapan*.
- O Efendy, U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Priyatno. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. CV. Andi Offset.
- Rahmad, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran* (Edisi 3). ANDI.
- Wardani, A. S. (2020). *Shopee tidak bisa check out saat flash sale*. *Liputan 6*.
- Yuriska, A. (2020). *Shopee Jadi E-Commerce Paling Diminati Konsumen Selama Pandemi*. *Teknologi.Id*. <https://teknologi.id/business/shopee-jadi-e-commerce-paling-diminati-konsumen-selama-pandemi>