

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>1</b>
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
<b>1.2 Latar Belakang .....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Identifikasi Masalah.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Kajian Teoritis.....</b>	<b>10</b>
2.1.1 Promosi Penjualan .....	10
2.1.2 Respon Khalayak .....	15
<b>2.2 Hubungan Promosi Penjualan dengan Respon Khalayak .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>17</b>
2.3.1 Skripsi Terdahulu.....	17
2.3.2 Jurnal Nasional .....	20
2.3.3 Jurnal Internasional.....	23
<b>2.4 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>28</b>
<b>2.5 Hipotesis Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....</b>	<b>29</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>

<b>3.1 Jenis Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....</b>	<b>32</b>
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	32
<b>3.3 Skala Pengukuran .....</b>	<b>35</b>
<b>3.4 Populasi dan Sampel .....</b>	<b>36</b>
3.4.1 Populasi .....	36
3.3.2 Sampel.....	36
<b>3.5 Teknik Sampling .....</b>	<b>37</b>
<b>3.6 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>38</b>
3.6.1 Jenis Data .....	38
3.6.2 Pengumpulan Data .....	38
<b>3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....</b>	<b>39</b>
3.7.1 Uji Validitas.....	39
3.7.2 Uji Reliabilitas .....	42
<b>3.8 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>43</b>
3.8.1 Analisis Deskriptif .....	43
3.8.2 Method of Successive Interval (MSI) .....	44
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.8.4 Uji Normalitas .....	46
3.8.5 Analisis Korelasi.....	46
3.8.6 Uji Heteroskedastisitas.....	47
3.8.5 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
3.8.6 Uji Hipotesis (Uji T) .....	48
3.8.7 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
<b>4.1 Karakteristik Responden .....</b>	<b>51</b>
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
<b>4.2 Hasil Penelitian.....</b>	<b>53</b>
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel X (Promosi Penjualan).....	54

4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Y (Respon Khalayak) .....	57
4.2.3 Uji Normalitas .....	62
4.2.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	64
4.2.5 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
4.2.6 Hasil Uji Hipotesis.....	67
<b>4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>68</b>
4.3.1 Pembahasan Variabel Promosi Penjualan .....	68
4.3.2 Pembahasan Variabel Respon Khalayak.....	69
4.3.3 Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Respon Khalayak di Bandung	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>71</b>
<b>5.2 Saran.....</b>	<b>72</b>
5.2.1 Bidang Akademis.....	72
5.2.2 Bidang Praktis.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>75</b>