

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS DAN PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA *MARKETING* PADA
INSTAGRAM PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA STO BANJARAN TAHUN 2021**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Ayu Triandy Putri

6704184061



Pembimbing,

Fanni Husnul Hanifa, SE., MM.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
KOTA BANDUNG
2021**