

**PENGUKURAN EFEKTIVITAS PEMASARAN *OFFLINE* SECARA *DOOR TO DOOR*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDIHOME PADA PT.TELKOM
WITEL SUMBAR**

(Studi Kasus Pada Perumahan Sanjai Dalam Bukittinggi Tahun 2021)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh:

Putri Nabila

6704180054



**PROGRAM D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG 2021**